Califican de ineficaz la estrategia de Bush Netmio.com

February 20, 2002

By Jesús Vásquez

Chicago, IL, Feb 20 - Tanto la iniciativa privada, como el sector público del área de Chicago, lanzaron fuertes críticas al plan del presidente Bush para reducir el costo de las medicinas. En términos generales, se piensa que el nuevo programa no aporta nada nuevo y sí podría ocasionar pérdidas.

Así lo expresó un alto funcionario de la cadena farmacéutica con base en Deerfield, Walgreen Co. En rueda de prensa, Phil Burgess informó que las ganancias netas de Walgreen por cada dólar eran de tres centavos, mientras que los fabricantes de medicinas se llevan de 18 a 19 centavos. La tarjeta de descuento que introducirá Bush afectaría este margen de ganancia.

Por otra parte, la diputada demócrata por Illinois, Jan Schakowsky, expresó que el descuento ni siquiera vale el plástico gastado en la tarjeta; entre otras cosas porque reduce el número de opciones y limita el acceso a los farmacéuticos.